

A collage of three images: on the left, yellow robotic arms in a factory; in the center, a close-up of a blue-tinted laboratory flask with a dropper; on the right, a red tractor pulling a red harrow in a field.

## Wir suchen ab sofort einen Marketing Assistent (m/w/d)

m-u-t ist ein dynamisches und schnell expandierendes Unternehmen mit namhaften Kunden in den Bereichen Life Science, Green Tech und Industrial Sensing. Wir sind Teil der Nynomic-Gruppe. Als OEM-Partner begleiten wir unsere Kunden von der Produktidee bis hin zur Serienfertigung und nutzen unsere hohe Innovationskraft und Leidenschaft für den technologischen Fortschritt, indem wir innovative Lösungen und Produkte entwickeln, die uns und unsere Kunden unterstützen, nachhaltige Zukunftstrends zu setzen.

### IHRE AUFGABEN:

- Koordination, Ausbau und Pflege:
  - der Social-Media-Kanäle inkl. Content-Erstellung und Performance Analyse
  - der Websites in Word Press inkl. SEO, SEA, Google AdWords, Retargeting
- Unterstützung bei der Gestaltung von Anzeigen und Mailings
- Unterstützung der Vertriebsabteilung bei Präsentationen
- Erstellung von Marktstudien-Auswertungen und Recherche für Umfeldbedingungen und Zielgruppen
- Ableitung bzw. Entwicklung und Implementierung von integrierten Marketingkampagnen (Online und Print) im Rahmen der übergeordneten Marketingstrategie
- Weiterentwicklung der unternehmensspezifischen CI (Behaviour, Communication, Culture, Design, Language, Philosophy, Soul)

### UNSER ANGEBOT:

- Aktive Mitgestaltung bei Technologien, die die Umwelt und das Leben von Menschen nachhaltig verbessern
- Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre mit kurzen Kommunikationswegen und einem zukunftssicheren Arbeitsplatz
- Flexible Arbeitszeiten
- Benefits wie z.B. Business Bike, Zuschuss zum Deutschlandticket sowie attraktive betriebliche Altersvorsorge
- Faire Bezahlung in Anlehnung an IGM-Tarif
- Förderung von Weiterbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen

### IHRE FÄHIGKEITEN:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing und/oder Kommunikation
- Erste Berufserfahrung im Marketing - wünschenswert in einem Bereich mit technischen Produkten
- Erste Erfahrungen mit Word Press, Google Analytics, Adobe Creative Suite und evtl. Meta Business Suite
- Strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsstärke
- Kreativität, Eigeninitiative und Umsetzungsstärke
- Gutes Gespür für Zielgruppen
- Fließende Englischkenntnisse
- Spaß daran, Dinge voranzutreiben und Neues auszuprobieren

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an:** Barbara Prah, E-Mail: [bewerbung@mut-group.com](mailto:bewerbung@mut-group.com)